



Kreative PP-påtryk

Danske frimærker har fætre og kusiner, der ikke er så dominerende i familien, men holder sig ydmygt i baggrunden. Men slægtskabet er alligevel umiskendeligt – i hvert fald hvis man spørger en frimærkesamler.

En af de yngste fætre er frankeringsmærket fra 2006, mens en endnu yngre kusine er det kreative PP-påtryk, som er illustreret her på denne side.

I de senere år har Post Danmark tilbudt kreative PP-påtryk til virksomheder og organisationer, der med et personligt billede får mulighed for at profilere sig

overfor deres kunder. Man vælger selv motivet, som trykkes direkte på konvolutten sammen med et PP-logo, der indikerer, at porto'en er betalt af afsender.

En gruppe, der virkelig har taget dette nye medie til sig, er de velgørende institutioner. Også banker, forsikrings-selskaber, optikere og mange andre private virksomheder benytter denne markedsføringsmulighed. En del frimærkesamlere har allerede fået øjnene op for dette nye samleområde, og er man motivsamler, skulle der nok være mulighed for at finde noget nyt til samlingen blandt de kreative

PP-påtryk. Hvis du kender en frimærkesamler, der interesserer sig for området, er det en god idé at gemme konvolutterne med PP-påtryk til ham eller hende.

Hvis du gerne vil vide mere om området, kan du kontakte Danmarks Filatelist Forbund. Hold også øje med forbundets blad, Dansk Filatelistisk Tidsskrift, hvor der i det seneste nummer er en længere artikel om frimærkets unge og attraktive kusine. Læs mere på www.danfil.dk